

**ПАМЯТКА**  
**для РУКОВОДИТЕЛЯ сертифицированного агентства недвижимости**

**Статус "Сертифицированное агентство недвижимости" – Уникальное конкурентное преимущество вашего агентства!**

Ваше агентство обладает уникальными отличительными признаками, которых нет у многих конкурентов на вашем рынке недвижимости:

1. Ваше агентство участвует в системе разрешения споров на базе Комитета по Этике территориального органа по сертификации «Ассоциация «Гильдия риэлторов Московской области».
2. Ваши агенты - аттестованные специалисты по недвижимости.
3. Профессиональная ответственность вашего агентства застрахована в страховой компании.

**ВСЕ ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО С ВАШИМ АГЕНТСТВОМ ВАШИ КЛИЕНТЫ БУДУТ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ УВЕРЕННЕЕ!**

**АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЙТЕ СВОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО!  
ПОВЫШАЙТЕ ДОВЕРИЕ КЛИЕНТОВ К ВАШЕМУ АГЕНТСТВУ!**

- У вашего сертифицированного агентства и ваших аттестованных специалистов есть страницы в Едином реестре на сайте [reestr.rgr.ru](http://reestr.rgr.ru). Эти страницы могут стать источником дополнительных клиентов для вас!

- Вы можете отследить интерес к странице вашего агентства и страницам ваших агентов в Едином реестре. В нижней части каждой страницы, указано количество уникальных посетителей нарастающим итогом и за последние 30 дней.

- Гильдия риэлторов Московской области продвигает Единый реестр среди потребителей, стремясь к тому, чтобы посещения клиентами страниц компаний и специалистов было больше. Вы этих целях мы проводим рекламные кампании в поисковой системе Яндекс, размещаем новости о сертификации компаний и аттестации специалистов в социальных сетях и т.п.

**ВЫ И САМИ МОЖЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СВОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ КЛИЕНТОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ.**

**Вот несколько приемов:**

1. Наполните страницу вашего агентства в Едином реестре привлекательным содержанием. Это может быть информация об истории агентства, специализации на рынке недвижимости, участии в профессиональных семинарах, конференциях и конгрессах, профессиональных конкурсах.
2. Разместите ссылку на страницу в Едином реестре на страничках вашего агентства в соцсетях.

3. Получите доступ к страничке своей организации (если нет) в **Яндекс.Справочнике** и разместите туда фото офиса и т.д. (сертификат не принимают). Так же в описании добавьте не только ссылку на сайт компании, но и на страничку вашей компании в Едином реестре.
4. **Гугл карты**. Получить доступ к страничке своей организации (если его нет) и добавить изображения сертификата и аттестатов, выданных ГРМО.
5. Сделайте водный знак, который накладывается на фото (у многих, скорее всего есть). На данном водном знаке должны присутствовать логотипы РГР и ГРМО, а также номер сертификата вашей компании. Больше ничего не нужно, так как если на фото есть телефон или ссылка на сайт, то многие сайты блокируют такие фото.
6. Выучите с офис-менеджером (сотрудников колл-центра) скрипт, например, **«сертифицированное агентство недвижимости (название). Чем могу быть полезной?»**
7. Создайте страницу "Наше агентство - сертифицированное" на сайте вашей компании. Разместите там описание ваших преимуществ, как сертифицированного агентства, а также ссылку на страницу агентства в Едином реестре. Название такой ссылки может быть **«Проверить статус агентства (или агента) в Едином федеральном реестре сертифицированных агентств недвижимости и аттестованных специалистов»**.
8. Размещайте ваши объекты недвижимости в профессиональных базах, которые продвигают отличительные признаки сертификации и аттестации. Такими базами, на данный момент, являются Dombonus.ru, Russianrealty.ru, Restate.ru.
9. Используйте в шаблоне Вашей подписи, как директора агентства, в e-mail посланиях активную ссылку, которая будет вести на Вашу персональную страницу в Едином реестре.
10. Используйте "Наше агентство - сертифицированное" в своих визитках и в других рекламных материалах компании.
11. Используйте все возможности продвижения ваших аттестованных специалистов, изложенные в "Памятке для аттестованного специалиста".

**Помните, что ваши страницы в Едином реестре могут сыграть свою роль в выборе потребителем именно вашего агентства для решения своей задачи на рынке недвижимости.**

**Страницы должны быть содержательными и красивыми!**

**ВАЖНО!**

Сайт Единого реестра не только работает над формированием имиджа вашего агентства: **на каждой странице вашего агентства в Едином реестре есть активная ссылка на ваш сайт.**

**Помимо того, что посетители Единого реестра просматривают ваши страницы, они еще переходят на сайт вашего агентства. Единый реестр приводит новых посетителей на сайт вашего агентства!**

Количество переходов за последние 30 дней указано прямо под ссылкой на ваш сайт на каждой странице вашего агентства и ваших специалистов в Едином реестре.

**ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВАШЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО  
СЕРТИФИЦИРОВАННОГО АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ НА ВСЕ 100%!  
ПОЛУЧАЙТЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ!**

**По вопросу размещения (изменения) информации на Вашей персональной странице в Едином реестре ([reestr.rgr.ru](http://reestr.rgr.ru)) и в базе объектов недвижимости обращайтесь в исполнительный аппарат Ассоциации по тел: **E-mail:** [gmo@inbox.ru](mailto:gmo@inbox.ru)**